

Все, что может потребоваться для запуска интернет-магазина на платформе AdvantShop.

Руководство для запуска интернет-магазина.

1. Подключаем домен
2. Загружаем товары
3. Редактируем страницы: “О Нас”, “Доставка и оплата”, “Контакты”.
4. Настраиваем способ доставки товара
5. Настраиваем способ оплаты товара
6. Настраиваем почту для магазина
7. Подключаем аналитику (Google с расширением ecommerce, Яндекс)
8. Проверяем

Алгоритм создания магазина:

Установить пробную версию платформы ADVANTSHOP <https://advantshop.net/trial>

1. Подключение домена

Можете приобрести домен через личный кабинет на сайте ADVANTSHOP стоимость домена зависит от выбранной зоны и названия, стоимость от 169 руб. [Инструкция по регистрации домена](#)

* не рекомендуем использовать кириллические домены (моймагазин.рф)

2. Добавляем товары

В ADVANTSHOP есть два способа загрузки товаров:

2.1 Ручная (рекомендуется до 100 товаров)

- 1) Настроить категории товаров и их подкатегории.

- 2) Создать карточку товара
- 3) Заполнить название товара, артикул, описание;
- 4) Загрузить фотографии;
- 5) Указать цену и количество;
- 6) Заполнить значение характеристики «Вес» и габариты для правильного расчета стоимости доставки;
- 7) Настроить характеристики и свойства товара для правильной фильтрации в каталоге.

* [Инструкция по добавлению товара.](#)

2.2 Автоматическая

- 1) Загрузка с помощью Csv, Xml, Yml файлов (файлы этого формата вы можете спросить у вашего поставщика или составить их самостоятельно);

[импорт csv](#)

[импорт yml](#)

- 2) Загрузка из складкой системы 1С и МойСклад;

[синхронизация с 1С](#)

[синхронизация с МойСклад](#)

- 3) Синхронизация с агрегаторами поставщиков (Сима-ленд, Поставщик счастья)

[модуль СимаЛенд](#)

[модуль ПоставщикСчастья](#)

3. Добавляем информационные страницы

- 1) Страницу о компании
- 2) Страницу с контактной информацией
- 3) Страницу с описанием условий оплаты, доставки и политики возврата

- Для формирования страниц, Вам нужно создать статические страницы с названием “О нас”, “Контакты”, “Доставка и оплата” и заполнить текстовой информацией.

[Инструкция по созданию статических страниц.](#)

4. Выбираем способ доставки товара

Вы должны понимать, какие способы доставки будут удобны вашим клиентам. Возможно, у вас будут клиенты, находящиеся в маленьких городах, в которые может доставить товар только Почта России. При этом, по статистике российского рынка, большинство клиентов гораздо охотнее совершают первую покупку в новом магазине, если вы им предложите расплатиться за товар при получении. Например: курьерская доставка или наложенный платеж.

[Инструкция по подключению службы доставки.](#)

5. Выбираем способ оплаты товара

Ваш магазин должен быть готов к приему оплаты от клиентов, либо при получении или

при помощи онлайн карты.

* на первых этапах работы рекомендуем “Оплату при получении”

[Инструкция как подключить метод оплаты](#)

Обращаем ваше внимание! Для интеграции систем оплаты требуется дополнительно заключить договор с этими сервисами.

6. Настраиваем почту для магазина

6.1 Создание почты на домене.

Большее доверие вызывает почта, привязанная к вашему домену (info@myshop.net). Рекомендуем настраивать почту через «Яндекс»:

[Инструкция создание доменной почты](#)

6.2 Привязка почты к интернет-магазину.

[Инструкция по настройке почты](#)

6.3. Настройка почтовых уведомлений для клиентов

Существуют форматы писем, которые отправляются Вашими клиентам после совершения действия (оформление заказа, обратная связь и т.д.). Письма дают гарантию клиентам, что их вопрос не останется без ответа.

[Инструкция по редактированию писем клиентам](#)

6.4. Настройка почтовых уведомлений для владельцев магазина.

Необходима для того, чтобы информация о заказе, новом клиенте или потенциальном покупателе приходила к Вам на почту и Вы не упустили ни одного заказа.

[Инструкция по настройке уведомлений на почту владельца магазина](#)

7. Подключение аналитики

Сервис Яндекс.Метрика и Google.Analytics позволяют отслеживать посещаемость Вашего магазина, а также поведение посетителей.

[Подключение Яндекс.Метрики](#)

[Подключение Google.Analytics](#)

[Видео про расширенную настройку](#)

8. Проверяем

Проверить стандартные действия, выполняемых клиентами:

- Оформить и обработать несколько тестовых заказов для проверки удобства и корректности работы интернет-магазина.
- публикация отзывов о товарах
- редактирование профиля в личном кабинете